

MEDIAKIT WELTENKUNDLER

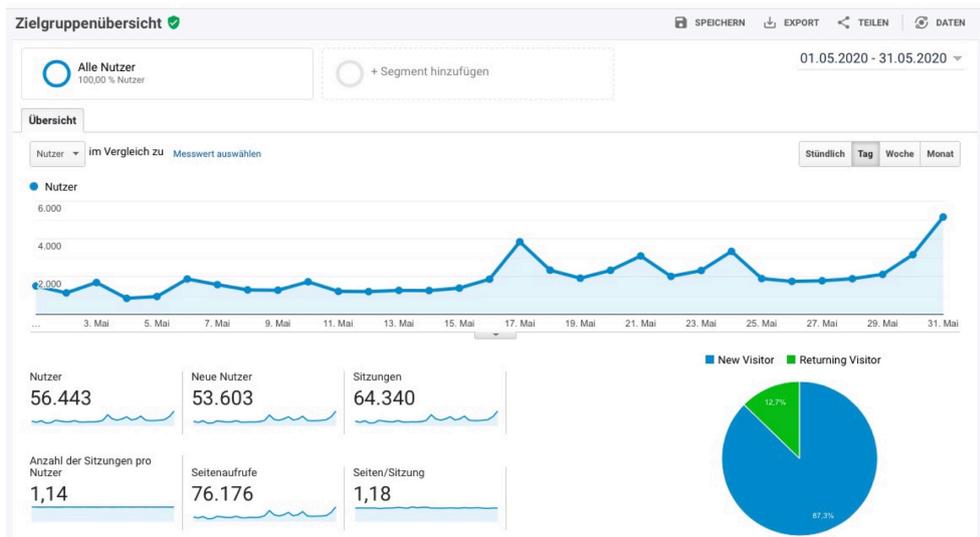
Reiseblogs gibt es wie Sand am Meer – warum ausgerechnet der „Weltenkundler“ hohe Wellen schlägt? Weil er von einer ausgebildeten Journalistin mit entsprechendem Background betrieben wird: Über zehn Jahre habe ich als Reiseexpertin für den WDR gearbeitet – vor und hinter der Kamera. Vielleicht haben Sie mich schon mal im Fernsehen gesehen? Oder einen meiner vielen Reisetipps im Radio gehört? Aus langjähriger Erfahrung weiß ich, wie ich mein Publikum für neue Ziele begeistere.



Antje Zimmermann, Reisejournalistin, Sachbuchautorin und Bloggerin

Ich moderiere Gesprächsrunden auf der ITB oder referiere auf Kongressen, wie den „Austrian Travel Trade & Adventure Days“. Meine Reiseführer sind bereits seit Jahren erfolgreich, und weltweit gibt es vermutlich kein touristisch relevantes Land, über das ich noch nicht berichtet habe. Soviel zu meiner Person. Jetzt zu den Zahlen: Meinem „Weltenkundler“ gelingt das Kunststück, Reichweite und Qualität zu verbinden.

- **über 53.000 Unique Visitors im Monat***
- **über 76.000 monatliche Seitenaufrufe***



*google analytics Stand Mai 2019

Insgesamt wird mein Blog monatlich von über **56.000 Personen** gelesen. All diese Menschen informieren sich auf dem „Weltenkundler“ über neue Reiseziele. Suchen auf meinem Blog

Inspiration für ihren nächsten Urlaub. Buchen empfohlene Hotels oder besuchen vorgestellte Restaurants und Museen.

Journalistische Artikel, die tatsächlich gelesen werden

Vielfach wird im Netz an- und dann sofort wieder weggeklickt – anders auf meinem Blog: Im Durchschnitt sind meine Leser im Mai 2020 **3:35 Minuten** auf den Artikeln verblieben. Viele Berichte werden sogar noch deutlich länger gelesen, was eindrucksvoll belegt: Qualität zahlt sich auch im Netz aus!

Seite ?	Seitenaufrufe ? ↓	Einzelne Seitenaufrufe ?	Durchschn. Zeit auf der Seite ?
	76.176 <small>% des Gesamtwerts: 100,00 % (76.176)</small>	69.897 <small>% des Gesamtwerts: 100,00 % (69.897)</small>	00:03:35 <small>Durchsn. für Datenansicht: 00.03.35 (0,00 %)</small>
1. /die-20-originellsten-ausflugsziele-in-nrw/	22.651 (29,74 %)	20.875 (29,87 %)	00:04:53
2. /top-5-die-ungewoehnlichsten-wanderwege-in-nrw/	7.754 (10,18 %)	7.155 (10,24 %)	00:04:35
3. /die-5-schoensten-radwege-in-nordrhein-westfalen/	6.978 (9,16 %)	6.420 (9,18 %)	00:03:58
4. /top-5-die-schoensten-eifel-erlebnisse/	3.230 (4,24 %)	2.995 (4,28 %)	00:04:52
5. /nrw-spaziergaenge-trotz-corona-einsame-wanderwege/	2.948 (3,87 %)	2.778 (3,97 %)	00:03:54
6. /schoene-kleinstaedte-und-doerfer-in-deutschland/	1.979 (2,60 %)	1.840 (2,63 %)	00:02:38
7. /5-wunderschoene-nrw-orte-die-wieder-geoeffnet-haben/	1.778 (2,33 %)	1.649 (2,36 %)	00:03:13
8. /top-10-das-perfekte-deutschland-wochenende/	1.770 (2,32 %)	1.641 (2,35 %)	00:03:09
9. /die-schoensten-schloesser-in-nrw-meine-top-5/	1.461 (1,92 %)	1.351 (1,93 %)	00:03:12
10. /top-5-die-originellsten-uebernachtungsmoeglichkeiten-in-nrw/	1.458 (1,91 %)	1.323 (1,89 %)	00:03:51

*google analytics Stand Mai 2020

Zielgruppe und Interessen

- 75,5 % der Leser sind zwischen 18-44 Jahre alt
- 54 % Männer, 46 % Frauen
- interessiert an: Aktiv-Reisen, Kulinarik und Geschichte
- 96,9 % deutschsprachige Leser aus der DACH-Region

Sprache	Nutzer	% Nutzer
1. de-de	31.796	56,11 %
2. de	22.577	39,84 %
3. en-us	522	0,92 %
4. de-at	346	0,61 %
5. en-gb	346	0,61 %
6. de-ch	229	0,40 %
7. nl-nl	94	0,17 %
8. pl-pl	71	0,13 %
9. en	58	0,10 %
10. ru-ru	48	0,08 %

[Vollständigen Bericht ansehen](#)

Die Zusammenarbeit mit dem „Weltenkundler“

Sie haben verschiedene Möglichkeiten von der hohen Akzeptanz meines Blogs und meiner langjährigen Erfahrung zu profitieren:

- redaktionelle Beiträge auf dem „Weltenkundler“*
- Content für Ihre Seiten (Artikel, Fotos, Podcasts, Videos – als ausgebildete TV-Journalistin ein Heimspiel für mich)
- Markenbotschafterin für Ihre Produkte
- Werbepartner auf meinen meistgelesenen Seiten: bis zu 40.000 Aufrufe
- Unterstützung Ihrer Presse- oder Bloggerreisen

Ich besitze hervorragende Kontakte zu Reisejournalisten und -bloggern, sowie Erfahrung in der Organisation und Durchführung von touristischen Kampagnen. So war ich für die #rauszeitlust von NRW Tourismus verantwortlich und habe für das NBTC die Destination Leiden betreut.

*Wie allgemein üblich werden Kooperationen als „Anzeige“ deklariert und ein nofollow-Link verwandt.

Erfolgreiche Bloggertreffen – das effektive Marketing-Instrument

Dann kann ich Ihnen noch ein ganz besonderes Angebot machen: *„Blogwärts Retreats“*. Das sind **Bloggertreffen, die Ihnen helfen, Ihre Marketingziele** zu erreichen. Denn wir bringen etablierte und engagierte Reiseblogger aus dem deutschsprachigen Raum zu Ihnen! Bei der Auswahl achten wir strikt darauf, dass die Zielgruppe des Blogs mit der Ihren übereinstimmt. Denn eine hohe Reichweite allein garantiert noch keinen Erfolg. Wohl aber die Qualität der Berichte und eine passende Leserschaft. Von den *„Blogwärts Retreats“* profitieren alle Beteiligten. Hier können Sie ein kurzes Video sehen, in dem sich die Teilnehmer früherer Treffen äußern: <https://youtu.be/4rMcUVs9k5E>



Eine solch geballte Medienpräsenz in der passenden Zielgruppe erreichen Sie mit keiner anderen Marketingmaßnahme. Dabei sind die Bloggertreffen weit günstiger als etwa eine klassische Anzeige.

Bisherige Blogwärts Retreats

- Retreat in St. Georgen/Schwarzwald vom 21.-23.9.2018
- Retreat im Montafon/Vorarlberg vom 5.-7.10.2018
- Retreat im Hotel Neptun/Warnemünde vom 19.-21.10.2018

- Retreat in den Sauerland-Wanderdörfern vom 17.-19.5.2018
- Retreat in den Kleinen Historischen Städten in Österreich vom 23.-25.8.2019

Sie sind neugierig geworden? Sprechen Sie mich einfach an:

antje@weltenkundler.com

Bisherige Kooperationspartner des Weltenkunders



Gastein



