

MEDIAKIT WELTENKUNDLER

Reiseblogs gibt es wie Sand am Meer – warum ausgerechnet der „Weltenkundler“ hohe Wellen schlägt? Weil er von einer ausgebildeten Journalistin mit entsprechendem Background betrieben wird: Seit 15 Jahren arbeite ich als Reisejournalistin für die ARD – vor und hinter der Kamera. Hier können Sie mich [als Expertin im WDR sehen](#). Und hier hören Sie mich in [einem Podcast von WDR5](#). Aus langjähriger Erfahrung weiß ich, wie ich mein Publikum für neue Ziele begeistere.



Antje Zimmermann (Foto: WDR/Simin Kianmehr)

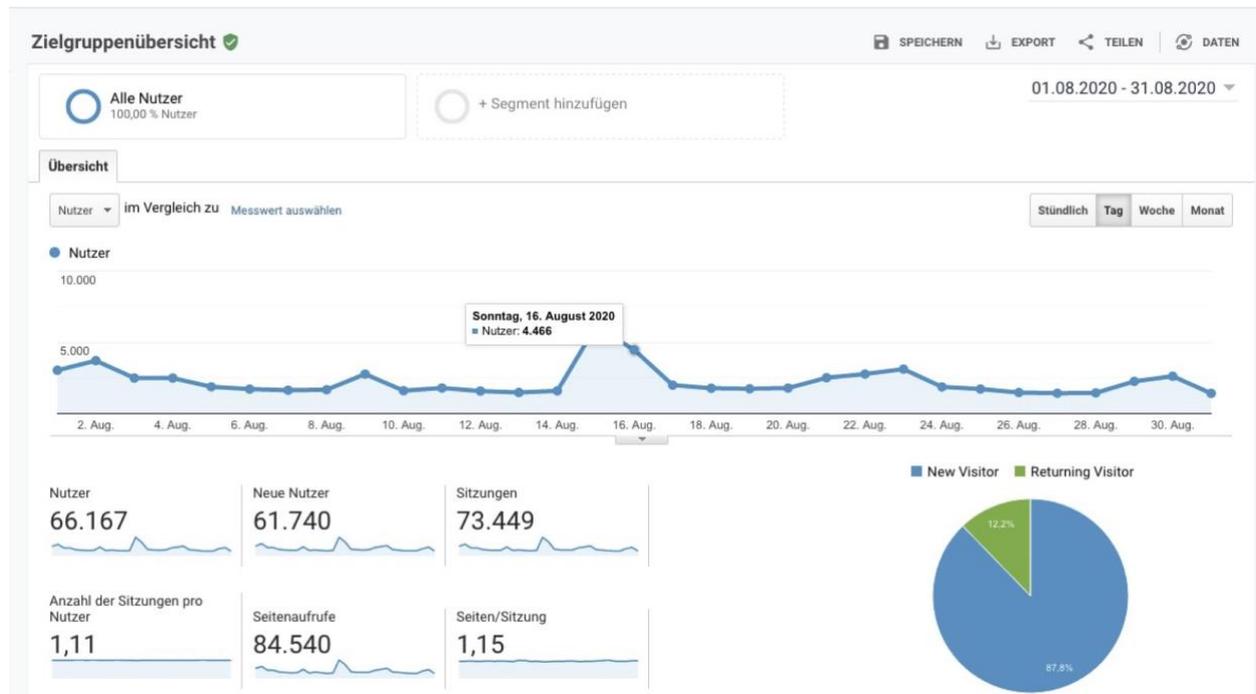
Gefragte Expertise

Ich moderiere Gesprächsrunden auf der ITB oder referiere auf Kongressen, wie den „Austrian Travel Trade & Adventure Days“. Meine Reiseführer sind bereits seit Jahren erfolgreich, und weltweit gibt es vermutlich kein touristisch relevantes Land, über das ich noch nicht berichtet habe. Soviel zu meiner Person. Jetzt zu den Zahlen: meinem „Weltenkundler“ gelingt das Kunststück, Reichweite und Qualität zu verbinden.

Sie sind neugierig geworden? Sprechen Sie mich einfach an:
antje@weltenkundler.com

Die große Reichweite meines Blogs

- über 66.000 Visitors im Monat (*Unique Visitors: 61.740*)*
- über 84.500 monatliche Seitenaufrufe*
- knapp 4 Minuten durchschnittliche Lesezeit*



*google analytics Stand August 2020

Insgesamt wird mein Blog monatlich von über 66.000 Personen gelesen. All diese Menschen informieren sich auf dem „Weltenkundler“ über neue Reiseziele. Suchen auf meinem Blog Inspiration für ihren nächsten Urlaub. Buchen empfohlene Hotels oder besuchen vorgestellte Restaurants und Museen.

Artikel, die tatsächlich gelesen werden

Vielfach wird im Netz an- und dann sofort wieder weggeklickt – anders auf meinem Blog: Im August 2020 sind meine Leser durchschnittlich **3:52 Minuten** auf den Artikeln verblieben. Viele Berichte werden sogar noch deutlich länger gelesen, was eindrucksvoll belegt: Qualität zahlt sich auch im Netz aus!

Seite ?	Seitenaufrufe ? ↓	Einzelne Seitenaufrufe ?	Durchschn. Zeit auf der Seite ?
	84.540 % des Gesamtwerts: 100,00 % (84.540)	78.010 % des Gesamtwerts: 100,00 % (78.010)	00:03:52 Durchn. für Datenansicht: 00:03:52 (0,00 %)
1. /die-20-originellsten-ausflugsziele-in-nrw/ 	26.575 (31,43 %)	24.538 (31,45 %)	00:05:12
2. /10-kleine-deutsche-staedte-mit-besonderem-flair/ 	8.605 (10,18 %)	8.092 (10,37 %)	00:03:22
3. /die-5-schoensten-radwege-in-nordrhein-westfalen/ 	4.380 (5,18 %)	4.001 (5,13 %)	00:04:09
4. /top-5-die-ungewoehnlichsten-wanderwege-in-nrw/ 	3.238 (3,83 %)	3.020 (3,87 %)	00:05:03
5. /top-5-die-schoensten-eifel-erlebnisse/ 	2.885 (3,41 %)	2.668 (3,42 %)	00:04:39
6. /die-schoensten-zugreiseziele-mit-der-bahn-ans-meer/ 	2.112 (2,50 %)	1.949 (2,50 %)	00:05:05
7. /top-5-die-originellsten-uebernachtungsmoeglichkeiten-in-nrw/ 	1.956 (2,31 %)	1.767 (2,27 %)	00:04:10
8. /ueberraschender-tagesausflug-nach-luetich/ 	1.525 (1,80 %)	1.436 (1,84 %)	00:04:52
9. /die-schoensten-kleinen-staedte-hollands/ 	1.412 (1,67 %)	1.319 (1,69 %)	00:03:10
10. /die-schoensten-orte-im-elsass-meine-top5/ 	1.399 (1,65 %)	1.321 (1,69 %)	00:03:45

Zielgruppe und Interessen

- 89,5 % der Leser sind zwischen 18 - 54 Jahre alt
- 54 % Männer, 46 % Frauen
- interessiert an: Reisen, Kulinarik und Geschichte
- 96,9% deutschsprachige Leser aus der DACH-Region

Die Zusammenarbeit mit dem „Weltenkundler“

Sie haben verschiedene Möglichkeiten, von der hohen Akzeptanz meines Blogs und meiner langjährigen Erfahrung zu profitieren:

- redaktionelle Beiträge auf dem „Weltenkundler“*
- Content für Ihre Seiten (Artikel, Fotos, Podcasts, Videos –als ausgebildete TV-Journalistin ein Heimspiel für mich)
- Markenbotschafterin für Ihre Produkte
- Werbepartner auf meinen meistgelesenen Seiten: bis zu 100.000 Aufrufe

• Unterstützung Ihrer Presse- oder Bloggerreisen. Ich besitze hervorragende Kontakte zu Reisejournalisten und -bloggern, sowie Erfahrung in der Organisation und Durchführung von touristischen Kampagnen.

**Wie allgemein üblich werden Kooperationen als „Anzeige“ deklariert und ein nofollow-Link verwendet.*

Erfolgreiche Bloggertreffen – das effektive Marketing-Instrument

Dann kann ich Ihnen noch ein ganz besonderes Angebot machen: **"Blogwärts Retreats"**. Das sind Bloggertreffen, die Ihnen helfen, Ihre Marketingziele zu erreichen. Denn wir bringen etablierte und engagierte Reiseblogger aus dem deutschsprachigen Raum zu Ihnen! Bei der Auswahl achten wir strikt darauf, dass die Zielgruppe des Blogs mit der Ihren übereinstimmt. Denn eine hohe Reichweite allein garantiert noch keinen Erfolg. Wohl aber die Qualität der Berichte und eine passende Leserschaft. Von den **„Blogwärts Retreats“** profitieren alle Beteiligten.

[Hier finden Sie das ausführliche Konzept, in dem sich Kunden und Teilnehmer begeistert äußern.](#)

Bisherige Kooperationen



